

business.lesechos.fr
Pays : France
Dynamisme : 6



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Verrerie : la famille Tourres rachète La Rochère à Antoine Giraud



Depuis 1475, les maîtres-verriers de La Rochère perpétuent des savoir-faire d'exception, dont le verre pressé.

Très réputée dans le domaine des arts de la table, la verrerie artisanale de Haute-Saône La Rochère rejoint la holding de la famille Tourres. Celle-ci avait déjà repris le spécialiste du flaconnage de luxe, Waltersperger, en 2017.

A la verrerie cristallerie de Passavant-La-Rochère (Haute-Saône), créée en 1475 et détenue par la famille Giraud depuis 1858, une page se tourne. Après avoir dirigé l'entreprise de 1963 à 2004, le représentant de la sixième génération, **Antoine Giraud**, vient de céder ses parts à **Stéphanie et Adrien Tourres**, une autre famille de verriers. « *Il n'y avait pas de piste familiale et le choix de Tourres, parmi les repreneurs, offre des synergies évidentes* », indique **Gilles Ambs**, arrivé à la verrerie il y a trente-trois ans comme contrôleur de gestion et désormais président. Il fait partie des sept cadres qui, dans la cession, ont pris une part du capital - un peu moins de 10 % à eux sept.

Une **augmentation de capital de 1 million d'euros** a également été réalisée « *pour faire face à des investissements qu'il reste à prioriser* », indique Stéphanie Tourres, qui est en train de terminer le business plan. Issus d'une famille de verriers de Normandie, Stéphanie et Adrien Tourres avaient repris les verreries et cristalleries Waltersperger (Seine-Maritime) à la barre du tribunal de commerce de Dieppe fin 2017. Dernière verrerie semi-automatique française, Waltersperger compte 30 salariés et est spécialisée dans le flaconnage de parfums et spiritueux pour des clients comme LVMH (propriétaire des « Echos ») ou Chanel.

Quatre souffleurs à la bouche

business.lesechos.fr
Pays : France
Dynamisme : 6

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Trois ans plus tard, avec La Rochère, leur holding Tourres et Cie s'enrichit donc d'une deuxième verrerie. Elle aussi labellisée Entreprise du patrimoine vivant, elle compte encore quatre souffleurs à la bouche et est spécialisée dans le verre pressé. Malgré la crise sanitaire, La Rochère (100 salariés, **10 millions d'euros de chiffre d'affaires**) a pu maintenir son activité en 2020. « *C'était inespéré mais nous étions dans une dynamique forte pour les arts de la table et nous avons pu rattraper le retard de chiffre d'affaires à partir de mai* », détaille Gilles Ambs.

L'entreprise travaille à 60 % pour les arts de la table (verrerie, carafes, 60 % à l'export) et à 40 % pour le bâtiment et l'architecture (briques et carreaux de verre, 20 % à l'export). Pour Stéphanie Tourres, **les complémentarités avec Waltersperger sont évidentes**. « *Nos clients du luxe ont des attentes très spécifiques et techniques auxquelles nous allons pouvoir répondre avec le savoir-faire en verre pressé de La Rochère* », assure-t-elle.

Solidarité avec les entrepreneurs

Dans cette période difficile, les entrepreneurs et dirigeants de TPE-PME ont plus que jamais besoin d'être accompagnés. Le site Les Echos Entrepreneurs apporte sa contribution en proposant informations et témoignages gratuitement pour les prochaines semaines. Pour rester informés de l'actualité entrepreneurs et startups, pensez à vous abonner à notre newsletter quotidienne et/ou à la newsletter hebdomadaire Adieu la crise !