



LA ROCHÈRE REJOINT TOURRES & CIE LA ROCHÈRE JOINS TOURRES & CIE

Les verreries La Rochère 1475, détenues par la famille Giraud depuis 1858 et basées en Haute-Saône, ont intégré la holding de la famille Tourres le 29 janvier dernier. Antoine Giraud, porteur des mandats de l'ensemble des actionnaires de la société, a signé la vente de 100 % des actions au profit de Tourres & Cie, structure d'investissement de la famille Tourres qui associe à cette occasion 7 cadres dirigeants de l'entreprise. Par ailleurs, une augmentation de capital a été réalisée afin de doter La Rochère de moyens supplémentaires pour l'investissement dans de nouveaux moyens techniques.

La verrerie emploie une centaine de salariés pour un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros (réalisé à 60 % avec les arts de la table et 40 % avec l'architecture et la décoration). La Rochère 1745 distribue plus de la moitié de ses produits à l'export dans une cinquantaine de pays et via sa filiale La Rochère North America basée à New York. Gilles Ambts, collaborateur d'Antoine Giraud depuis 1986, est nommé président.

La famille Tourres est une ancienne famille de verriers français établie en Normandie depuis le XIX^e siècle et dont l'activité historique est le flaconnage. La holding de Stéphanie et Adrien Tourres détient notamment depuis 2017 les Verreries et Cristalleries Waltersperger, entreprise centenaire basée à Blangy-sur-Bresle (Seine-Maritime). Celles-ci réalisent des flacons d'exception pour la parfumerie et les spiritueux référencés entre autres dans la plupart des groupes de luxe mondiaux.

A noter par ailleurs que La Rochère introduit sur le marché au printemps 2 collections conçues par l'agence de design global La Racine. Flore, de style Art Déco, est constituée d'une tasse à café et d'un mug sur pieds, dans un style art déco. Destinée au CHR et disponible pour le retail, cette série, dont le nom est inspiré du célèbre Café de Flore, est pensée pour répondre à un élargissement de l'offre de boissons chaudes et froides dans les restaurants, en phase avec de nouveaux modes de consommation du café hors domicile.

La collection La Parisienne, notamment destinée à l'international, se compose d'un gobelet monté sur un petit pied et d'un verre à vin à l'effigie de la Tour Eiffel. Prix public : 6,70 € et 6,90 € les verres La Parisienne ; 5,20 € et 7,70 € la tasse et le mug Flore.

The glassworks La Rochère 1475 – owned by the Giraud family since 1858 and based in the Haute-Saône region of north-

eastern France – was taken on by the Tourres holding company on January 29th. Antoine Giraud, holder of the mandates for all of the company's shareholders, signed over 100% of the shares to Tourres & Cie, the investment structure of the Tourres family that has now



taken on 7 executive managers from the business. A capital increase was also agreed so that La Rochère would have additional resources to invest in new technical methods. The glassworks employs a hundred or so people, and achieves a revenue of 10 million Euros (of which 60% is achieved through tableware, and 40% through architecture and decoration). Over half of La Rochère 1745 products are exported to fifty or so countries via its subsidiary La Rochère North America, based in New York. Gilles Ambts, a business partner of Antoine Giraud since 1986, has been appointed CEO.

The Tourres family is an old French glassmaking family that established itself in Normandy back in the 19th century, and historically made bottles. Among the companies held by Stéphanie and Adrien Tourres since 2017 is the glassmaker and crystalmaker Waltersperger, a century-old business based at Blangy-sur-Bresle in the Seine-Maritime region of Normandy. The company makes high-quality bottles for perfumery and high-end spirits among other things for most global luxury groups.

Also of note is the springtime introduction to the market by La Rochère of 2 collections designed by the global design agency La Racine. The Flore collection is an Art Deco style collection that



comprises a coffee cup and mug with base. The series is designed for the CHR market and is available for retail - the name is inspired by the famous Café de Flore. It has been designed as a response to the widened offering of cold and hot drinks in restaurants in line with new consumption modes of coffee outside the home. The La Parisienne collection is mainly designed for international sales, and comprises a tumbler mounted on a small base and a wine glass in the shape of the Eiffel Tower. Prices to the public: €6.70 and €6.90 for the La Parisienne glasses; €5.20 and €7.70 for the Flore cup and mug.